



1^{er} septembre 2012

Salut à toi Génération G

PARCE QUE

LA GÉNÉROSITÉ

EST DÉSORMAIS
UNE NÉCESSITÉ

Après les acheteurs avisés et les radins, la toile voit apparaître la Génération G, une communauté caractérisée par l'échange de bons procédés. Élevés pour la plupart dans les années 90, les membres de cette génération nourris à la culture web (partage, collaboration et quasi-gratuité) sont plus disposés à chercher le bonheur dans la générosité que dans la consommation. Donner est la nouvelle façon de recevoir et partager est la nouvelle manière de

donner. Cette devise 2.0 fait mouche et se traduit par l'émergence de sites de troc et d'échange en lieu et place des petites annonces et des bons plans.

Truc Mai Vohong, diplômée d'HEC, a lancé www.trocvestiaire.com en juin 2012. « J'avais envie d'échanger ma robe Prada pour ne pas avoir à la brader sur eBay, indique la fondatrice du site. Je voulais qu'il soit enfin possible d'échanger au sein d'une communauté qui connaît la valeur des produits auxquels elle est attachée. » Un système fonctionnel quel que soit le domaine concerné, puisque ladite communauté se crée sur la résolution de problèmes communs et sur une confiance réciproque. « Un jour, un ami m'a parlé de www.bookcrossing.com. J'ai pu donner de vieux livres pour en découvrir d'autres, explique Julien Roos, amateur de littérature. Je me suis fait plaisir et j'ai aimé l'idée de faire un heureux. » À terme, cette Génération G devrait développer ce que la société de prospective néerlandaise Trend Watching nomme le RAK (*Random act of kindness*), un acte de bonté sans condition qui devient un élément de satisfaction personnelle. En France, ce type d'action désintéressée voit le jour grâce à donnons.org, un site où l'on offre ce dont on ne veut plus et cette fois sans contrepartie. Serions-nous tous devenus altruistes ?

Selon Truc Mai Vohong, personne ne se réveille le matin avec l'envie soudaine de donner. Elle ajoute : « Avant d'aider les autres, je cherche d'abord à m'aider moi-même et c'est le groupe qui va me le permettre. On passe du je au tu, puis seulement ensuite au nous. » La Génération G n'est donc pas naïve, mais pragmatique-altruiste. Et Emma Fric de mettre en perspective : « Le développement des phénomènes collaboratifs et la flexibilité requise pour affronter les crises politiques et économiques amplifient la valeur et l'intérêt des comportements "horizontaux". Proposée en 2010 par le Piratenpartei (Parti des pirates) allemand, la démocratie liquide prône un mode d'action politique alternatif... »

DÉVIATIONS Au fond, combien sommes-nous à avoir changé nos habitudes ces derniers mois ? Êtes-vous bien certain de vouloir fêter votre divorce ? Vous ne songez qu'à maigrir et pourtant vous allez lire un article qui confirme le retour en grâce de la junk food ? Vous vous dites que vous ne faites pas partie de la tendance et même que vous la refusez, que rien ne peut vous écarter de votre route. Eh bien dites-vous surtout que vous êtes au cœur de ces micro-séismes, de ces petites révolutions. Les adultes sont comme des enfants, ils se cherchent de nouvelles habitudes, de nouveaux comportements, pour voir, pour essayer, pour renoncer à vieillir, pour se donner de l'air et s'éloigner du quotidien. La tendance se loge dans ces interstices, dans ces villosités, dans

Tendances

ces moments où l'on pense jaune et l'on peint violet. Cela donne le cahier de tendances 2012-2013. Et comme l'année dernière, c'est Emma Fric, directrice recherche et prospective du cabinet de tendances Peclers Paris, qui nous a apporté une vision prospective sur la base de nos intuitions. Car la tendance c'est hier, maintenant, demain... C'est comme lors d'un retour de vacances alors que vous vous apprêtez à prendre l'autoroute et que l'on vous incite, sans vous y obliger, à emprunter une déviation.

Yannick Bichault, Antoine Leducq, Nicolas, Jean Pierre Sostel, Christian Négrel, Alexandre Douzon et Emma Fric et son équipe du département prospective du cabinet de tendances Peclers Paris



dances
2013